

**KONSEP TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL IKLAN**  
**UNTUK PROMOSI “DAPUR TAHU HAN” DI PALUR**



Diajukan Guna Mencapai Gelar Ahli Madya Diploma III  
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Oleh :  
**ESTER WINANDA O.S**  
**C. 9512027**

**PROGRAM STUDI DIII DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN**  
**UNIVERSITAS SEBELAS MARET**  
**SURAKARTA**  
**2015**

## PERSETUJUAN

Konsep Karya Tugas Akhir Dengan Judul

### PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL IKLAN UNTUK PROMOSI “DAPUR TAHU HAN” DI PALUR

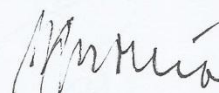
Telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Penguji :

Pembimbing I



Esty Wulandari, S.Sos., M.Si  
NIP. 197911092008012015

Pembimbing II



Drs Ahmad Kurnia  
NIP.

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir



Hermansyah Mutaggin, S.Sn, M.Sn  
NIP. 197111152006041001

## PENGESAHAN

Pengantar Karya Tugas Akhir  
Telah diterima dan disetujui oleh Panitia Tugas Akhir  
Pada tanggal 11 Desember 2015

### Panitia Penguji

Ketua Sidang Tugas Akhir

Hermansyah Mutaqin  
NIP. 197111152006041001

(.....)

Sekretaris Sidang Tugas Akhir

Sayid Mataram, S.Sn, M.Sn  
NIP. 198406042015041001

(.....)

Pembimbing Tugas Akhir I

Esty Wulandari, S.Sos, M.Si  
NIP. 197911092008012015

(.....)

Pembimbing Tugas Akhir II

Drs. Ahmad Kurnia  
NIP.

(.....)

Mengetahui  
Dekan  
Fakultas Seni Rupa dan Desain



Drs. Ahmad Adib, M.Hum, Ph.D  
NIP. 196207081992031001

Ketua Program Studi  
D3 Desain Komunikasi Visual



Hermansyah Mutaqin, S.Sn, M.Sn  
NIP. 197111152006041001

## **MOTTO**

Bersyukur dan bermakna.  
(Penulis)

## **PERSEMBAHAN**

Karya Tugas Akhir ini Penulis persembahkan untuk :

1. Ibu yang selalu mendukung dan berusaha tanpa lelah dalam menjadikan penulis manusia yang lebih baik dari hari ke hari.
2. Ayah yang selalu mengingatkan penulis untuk selalu bekerja keras, tanggung jawab, dan jujur dalam setiap pekerjaan.
3. Program Studi Diploma III Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni Rupa Dan Desain. Universitas Sebelas Maret Surakarta.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat kelancaran dalam menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL IKLAN UNTUK PROMOSI DAPUR TAHU HAN DI PALUR”

Selesainya Tugas Akhir ini dikarenakan tidak habis-habisnya dukungan dari banyak pihak, secara langsung dan tidak langsung, spiritual dan moril. Dari awal proses pengumpulan data, hingga selesainya proses pengerjaan. Terimakasih yang sebesar-besarnya Penulis ucapkan kepada :

1. Drs. Ahmad Adib, M.Hum., Ph.D selaku Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Sebelas Maret
2. Hermansyah Mutaqqin, S.Sn., M.Sn selaku Ketua Program Studi Diploma III Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Universitas Sebelas Maret. Sekaligus sebagai Ketua Koordinator Tugas Akhir.
3. Sayid Mataram, S.Sn., M.Sn, selaku Sekretaris Sidang Tugas Akhir.
4. Esty Wulandari, S.Sos., M.Si., selaku Pembimbing Akademis sekaligus sebagai Pembimbing I yang senantiasa sabar membimbing dan mengarahkan Penulis dalam proses mengerjakan Tugas Akhir hingga selesai.
5. Drs Ahmad Kurnia, selaku Pembimbing II yang senantiasa sabar membimbing dan mengarahkan Penulis dalam proses mengerjakan Tugas Akhir hingga selesai.
6. Seluruh staff pengajar dan karyawan Diploma III Desain Komunikasi Visual atas bantuan, ilmu, dan pengalaman yang telah dibagikan.

Dengan segala keterbatasan dan kekurangan yang ada karena kesempurnaan hanya milik Tuhan Yang Maha Esa, maka penulis menyadari bahwa konsep Tugas Akhir ini jauh dari sempurna. Segala kritik dan saran yang sifatnya membangun sangatlah diharapkan. Semoga penulisa Tugas Akhir ini bermanfaat bagi kita semua.

Surakarta, 21 Desember 2015

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	 <b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Perumusan Masalah .....	2
C. Tujuan .....	3
 <b>BAB II IDENTIFIKASI DATA</b>	 <b>4</b>
A. Data Produk.....	4
1. Profil RM. Dapur Tahu Han .....	4
2. Visi Misi RM. Dapur Tahu Han.....	4
3. Struktur Organisasi .....	5
4. Produk RM. Dapur Tahu Han .....	6
5. Kegiatan Promosi RM. Dapur Tahu Han.....	12
B. Target Market	13
a. Geografis .....	13
b. Demografis.....	13
 <b>BAB III PROSES PERANCANGAN</b>	 <b>14</b>
A. Konsep Kreatif .....	14

1. Konsep Kreatif Perancangan Karya .....	14
2. Strategi Kreatif .....	14
3. Referensi Acuan .....	21
4. Prediksi Biaya .....	22
B. Target Audience .....	23
1. Geografis .....	23
2. Demografis .....	23
3. Psikografis .....	23
C. Visualisasi Karya Perancangan .....	24
1. Media Lini Bawah .....	25
2. Media Digital .....	34
3. Pendukung .....	36

<b>BAB IV PENUTUP</b>	<b>41</b>
-----------------------	-----------

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **UCAPAN TERIMA KASIH**

#### **LAMPIRAN**



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.....	9
Gambar 2.....	9
Gambar 3.....	10
Gambar 4.....	10
Gambar 5.....	11
Gambar 6.....	11
Gambar 7.....	12
Gambar 8.....	12
Gambar 9.....	13
Gambar 10.....	17
Gambar 11.....	17
Gambar 12.....	18
Gambar 13.....	21

## **DAFTAR BAGAN**

Bagan 1 .....	5
---------------	---

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.....	22
--------------	----